

LE AZIENDE CHE BATTONO LA CRISI

HORIZON OFFICINE GRAFICHE

# Ecco l'azienda grafica che non stampa

**UN LABORATORIO DI PRESTAMPA E UNA LEGATORIA INDUSTRIALE: SOLO PRE E POST. «FACCIAMO DA CAPO-COMMESSA», SPIEGA IL TITOLARE. «PIANIFICHIAMO IL LAVORO IN FUNZIONE DELLA CONFEZIONE». È LA STAMPA? «LA LASCIAMO A CHI LA FA DA SEMPRE!»**

**di IRENE MIGLIORANZI** Una legatoria industriale nel tacco d'Italia

La SS 16 in direzione sud è uno spettacolo. Trafficata il giusto, costeggiata dagli oleandri, l'Adriatico alla sinistra che di tanto in tanto si scorge sopra il guardrail, distese di oliveti sulla destra. Il colore della terra va dal rosso acceso all'ocra per poi diventare giallo sabbia. Quando da Lecce si imbecca la provinciale verso Galatina il panorama cambia. Siamo ora nell'entroterra salentino, in una cittadina di venticinquemila abitanti: Copertino. Le masserie fortificate ci ricordano che questa è stata terra di conquista per molti secoli. Imbocchiamo l'ingresso per la Zona Industriale. C'è ancora molto da fare perché sia completato il piano di urbanizzazione abbozzato, ma molte attività sono già in corso. Ad aspettarci, in un ufficio arredato di libri e di qua-



## Fotografo e scrittore

Toti Calò, 44 anni, è il titolare di Horizon Officine Grafiche. Autore di numerose mostre fotografiche, oltre che appassionato scrittore, ha pubblicato 5 libri e ha tenuto seminari nel campo delle arti grafiche presso università e licei

dri, troviamo Toti Calò, cortese amministratore di Horizon Officine Grafiche, "l'azienda grafica che non stampa", come ama definirlo lui. Si tratta infatti di un'azienda business to business che, al suo interno, ha un laboratorio di pre stampa e una legatoria industriale e si rivolge esclusivamente alle esigenze dei professionisti dell'industria grafica e non agli utenti finali. In pratica solo pre e post stampa.

Calò è un tipo strano per essere un imprenditore grafico. Gli imprenditori sono tutti strani, qualcuno potreb-

be osservare, e si può persino essere d'accordo, però lui è più strano... Poco più che quarantenne, Toti è arrivato a fare l'imprenditore grafico partendo dalla penna e dall'obiettivo. Un geotecnico, appassionato di architettura e filosofia, nato come scrit-



#### **Mercato locale ma non solo**

Alcuni tra i più qualificati editori della regione, il raggio d'azione di Horizon Officine Grafiche si estende fra le province di Lecce, Brindisi e Taranto. «È presto», assicura il titolare, «punteremo su Bari e Matera»

tore e fotografo free lance, giunto a gestire un piccolo service di pre-stampa, che ancora oggi gestisce, ma che negli ultimi tempi è profondamente cambiato. Dopo un'indagine di mercato commissionata a un istituto di ricerca della zona, Calò si è reso conto di dover fare una scelta: decidere se espandere l'area di business della sua azienda inserendo un ser-

vizio di stampa oppure attrezzare un comparto di legatoria e proporsi come punto di riferimento, vale a dire come capo commessa per quei clienti che chiedono il "servizio completo". Alla fine, pensa e ripensa, ha fatto la cosa giusta e oggi ci troviamo a visitare un service che risponde con competenza a tutte le esigenze degli editori della zona. A segnalarcelo è sta-

to Luciano Porcelluzzi, responsabile vendite per la zona Puglia e Basilicata di Macchingraf.

«Horizon Officine Grafiche», dice Calò, «è un'impresa che può offrire un servizio di preventivazione e pianificazione dei tempi di esecuzione della commessa, impostando il lavoro in funzione della confezione finale e demandando allo stampatore la sola cura della riproduzione».

#### **Non è roba da poco... cosa ha fatto scattare la sua decisione?**

«La ricerca di mercato era ben corredata da statistiche, analisi delle realtà imprenditoriali presenti sul territorio e tante altre informazioni: è stato dunque evidente che la legatoria avrebbe avuto una funzione strategica per noi. Del resto, in un mercato saturo di tecnologie per la stampa, in piena deflazione, vittima della riduzione del margine di profitto, non si sentiva certo la mancanza di un nuovo concorrente! È con questa convinzione - avvalorata dai risultati del-

la ricerca - che abbiamo deciso di fare una scelta diversa e differenziare il nostro service con una linea di confezionamento post-stampa».

**Siete stati comunque molto coraggiosi...**

«Secondo alcuni una scelta azzardata, ma noi ne siamo più che convinti. La nostra era una specializzazione ormai consolidata in servizi di pre-stampa che comunque risentivano delle difficoltà del settore. Sarebbe stato stupido abbandonare l'attività, ma sentivamo la necessità di fare del-



**L'azienda**

**Sopra la pre-stampa, sotto la legatoria**

Horizon Officine Grafiche è un'azienda di 1.500 m<sup>2</sup>, disposta su due livelli. Sopra, un attrezzato reparto di pre-stampa, completo di scanner piani e a tamburo, varie stazioni di impaginazione, grafica vettoriale e trattamento cromatico profilate, prove colore per cianografiche digitali e prove contrattuali, fotounità e plotter per uscite in grande formato con tecnologia esacromica a inchiostri UV per esterni.

Al piano inferiore un reparto di legatoria, recentemente allestito, dimensionato per la produzione di confezioni a punto metallico mediante una accavallatrice cucitrice per la realizzazione di brossure fresate e cucite e inoltre di produzioni cartonate, per volumi a dorso quadro, mediante una linea di produzione dorsatrice, garzatrice e capitellatrice, in linea con incassatrice e stazioni di pressing.

Le macchine sono giunte in sequenza, per dare tempo agli operatori addetti di seguirne l'installazione. L'ultima arrivata è una Heidelberg Stahlfolder TD attrezzata per l'esecuzione di pieghe parallele e incrociate fino al trentaduesimo, a comando e controllo digitale, acquisto perfezionato lo scorso inizio d'anno.

**1.500 metri quadri su due livelli: Horizon Officine Grafiche ha un attrezzato service di pre-stampa e un moderno reparto di legatoria**

l'altro. È così che abbiamo deciso di dare vita a un servizio di legatoria industriale, la prima vera legatoria industriale conto terzi nel territorio regionale, da affiancare ai servizi che già fornivamo. Abbiamo scelto di specializzarci in ciò che avviene prima e dopo la stampa... la stampa la lasciamo a chi la fa da sempre».

**Come avete fatto per mettere a punto il progetto, individuare le attrezzature più adeguate, trovare e formare risorse?**

«Quando abbiamo iniziato a parlare di questo nostro progetto le perplessità incontrate non sono state poche. Poi, mano a mano abbiamo preso coscienza sempre più del potenziale che questo servizio avrebbe potuto offrire una volta giunto a regime. Un service totale e competente, in grado di rispondere in modo adeguato, a monte e a valle, alle esigenze dell'editore e dello stampatore. La maggior parte dei nostri addetti, in effetti, non ave-



## Concentrare i servizi

"Una scelta diversa": così dice Toti Calò pensando all'azienda che ha messo su. Horizon è in realtà un'azienda progettata tenendo in mente le esigenze di stampatori ed editori. Un'azienda rivolta esclusivamente a professionisti dell'industria grafica e non per utenti finali. «Nessuna magia», dice Calò, «concentrare questi servizi presso un solo fornitore ci ha permesso di minimizzare i lunghi tempi d'attesa richiesti per la preventivazione, pianificare i tempi di resa del prodotto rilegato già in fase di pre-stampa, eliminare problemi di comunicazione e incomprensione tra reparti, oltre che ottenere condizioni economiche più favorevoli».



## Tutte le attrezzature della legatoria industriale

- Stazione computerizzata di taglio lineare per grandi formati.
- Due linee computerizzate di piega ad alta velocità, per grandi formati e per qualsiasi tipo di piega editoriale o commerciale.
- Linea cordona-piega-incolla computerizzata ad alta velocità per la produzione di copertine con alette o integrali, depliant difficili ecc., anche su supporti pesanti, plastificati e contro fibra.
- Linea automatica di raccolta, accavallatura, cucitura e taglio trilaterale, per oltre 40.000 copie al giorno in punto metallico.
- Linea automatica di raccolta, preparazione dorso, applicazione copertina, trasporto su nastri, stacking e taglio trilaterale, per oltre 25.000 copie al giorno in brossura fresata o cucita.
- Due stazioni automatiche di cucitura a filo refe ad alta velocità, sia a punto semplice sia a punto saltato.
- Stazione automatica imbavatrice/inseritrice ad alta velocità, per l'applicazione di risguardi o tavole fuori testo.
- Linea automatica di indorsatura, capitellatura e incassatura, con stazioni di pressa a doppio ciclo, arrotondatori e forma canalino, per oltre 7.000 copie al giorno di volumi cartonati.
- Numerose altre lavorazioni accessorie (copertine cartonate con puntatore di precisione, impressioni a caldo, confezione ecc.)

La strategia

va competenza in materia. Qualcuno viene da esperienze utili maturate in aziende di stampa e rientra dal nord del paese dov'era emigrato in cerca di lavoro, contento di poter mettere a frutto qui, a casa propria, la sua esperienza. Anche il responsabile del reparto è stato strappato a una grande azienda del settore. Non era possibile fare altrimenti... Bisogna iniziare a costruire sul solido. Per il futuro la formazione interna è alla base di tutti i nostri progetti».

### Avete una rete di vendita?

«Abbiamo venditori plurimandatari in una società esterna. Facciamo riferimento alle tre provincie di Lecce, Brindisi e Taranto, ora puntiamo anche su Bari e Matera. Si lavora su un file di 1.400 potenziali clienti».

### Progetti per il futuro?

«Abbiamo delegato alla società Custodia di Milano di fare un piano industriale per i prossimi due anni. Per il momento ci concentriamo sulla formazione e la definizione della mission aziendale».

### Il vostro motto?

«Poiché la nostra scelta di proporci come capocommessa è in realtà una soluzione di business to business, il nostro motto è: "voi pensate a stampare, noi pensiamo al resto!". Del resto Horizon è un service totale nato apposta per offrire risorse integrate per l'industria editoriale e per la stampa».

Le attrezzature